

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN ESPECÍFICOS DE LA FACULTAD DE DERECHO

### 1. MESAS INFORMATIVAS Y JORNADAS DE ORIENTACIÓN

La Universidad de Cádiz organiza anualmente mesas de información y asesoramiento en los centros de preinscripción y matrícula, con la participación de estudiantes y profesores de cada titulación, destinadas a atender al alumnado interesado en la realización de dichos estudios. La Facultad de Derecho participa activamente en estas actividades, suministrando en persona a los estudiantes potenciales toda la información relativa a su oferta formativa.

De forma paralela, el Decanato de la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz organiza anualmente, con la suficiente antelación a la apertura de los plazos de preinscripción, unas jornadas sobre salidas profesionales y orientación laboral dirigidas a los estudiantes de los últimos años de los Grados en Criminología y Derecho, en las que entre otras cuestiones se informa de la oferta de estudios de posgrado a la que pueden aspirar los egresados de estas titulaciones. Junto a estas sesiones, distintos Vicedecanos y Coordinadores de Másteres participan asimismo en las jornadas de orientación profesional que son organizadas por otros Centros, con títulos de Grado relacionados con el perfil de ingreso de cada Máster ofertado por la Facultad de Derecho.

### 2. OTROS CANALES DE DIFUSIÓN

La Facultad de Derecho ofrece en su propia web (<https://derecho.uca.es/>) toda la información relativa a su oferta formativa (de Grado, Posgrado y Doctorado).

Además de lo anterior, la Facultad de Derecho articula asimismo distintos medios de difusión impresa, a través de la edición y distribución de carteles y folletos informativos tanto en la propia Facultad como en las sedes de las distintas administraciones públicas relacionadas con las materias propias de sus títulos, así como en los colegios profesionales también relacionados con el desempeño de las profesiones cercanas a la formación que ofrece, todo ello sin perjuicio de los anuncios que pueda incluir en distintos medios de información on line o prensa escrita, así como de las campañas de difusión de sus titulaciones que realiza la propia Universidad de Cádiz.